



**AVAILABLE
NOW**

...mit uns
schneiden
Sie gut ab

Geführte GenussTouren am und um den Wiener Naschmarkt

[Zurück zum aktuellen Gourmet Report](#)

Home	Mit geführten GenussTouren nimmt sich
Suche	GTQUR http://www.gtour.at seit kurzem jenen an, die abseits von
Weitere Reporte	Großmarktware und Backwarenketten nach dem Besonderen suchen. Reinhard
2007	Grebien, der sich selbst als "Gastrosoph" bezeichnet, hat rund um den
Juli	Wiener Naschmarkt noch so versteckte Spezialitäten aufgestöbert und zu
Juni	themenbezogenen Touren zusammengefasst.
Mai	Im Gegensatz zum Dschungel sind am Wiener Naschmarkt zwar alle Produkte
April	genießbar, aber die wahren Fundstücke für Feinschmecker quer durch die
März	Gärten und Küchen der Welt sind dann doch so verborgen, als befände man
Februar	sich in einem kulinarischen Urwald.
Januar	Ob auf der klassischen "Naschmarkt-Tour" mit diversen Kostproben und
2006	Hinweisen zu lokalen und internationalen Spezialitäten oder der
Dezember	"Schokospur", einem Rundgang zu den Höhepunkten nationaler und
November	internationaler Schokoladenproduktion - handgefertigt, sortenrein oder
Oktober	handgeschöpft - hier kommt jeder auf seine Rechnung.
September	Die "Tour de Cafe" widmet sich den unterschiedlichsten Ausprägungen
August	Wiener Kaffee(haus)kultur, erläutert alle Fragen zum Thema Kaffee und
Juli	beschließt den Ausflug mit dem Besuch des Wiener Kaffeemuseums.
Juni	Auf der "Grand Tour" begibt man sich auf gastrosophische
Mai	Entdeckungsreise und genießt in 10 Stationen im "Spazieren gehen" ein
April	ganzes Menü. Dabei erfährt man die Vielfalt an Genussphilosophien, die
März	sich am und um den Naschmarkt angesiedelt haben.
Februar	Das Kennzeichen der Touren, der "Verkostlöffel" sorgt mittlerweile nicht
Januar	nur für ein Schmunzeln sondern auch für bestes Service bei den
2005	Standlern.
Dez	Die Touren eignen sich auch hervorragend als Geschenk: für alle jene,
Nov	"die schon alles haben" und bei denen man sich Jahr für Jahr schwerer
Okt	tut, ein passendes Weihnachtsgeschenk zu finden...
Sep	Alle Touren der Firma "GTQUR" finden Dienstag bis Freitag in
Aug	Kleingruppen von drei bis sechs Personen statt und sind über das
Juli	Internet auf http://www.gtour.at oder telefonisch 0699-1234 7000
Mai-Jun	buchbar.
Mrz-Apr	Über GTQUR by diamonds connect
Jan-Feb	Sie haben sich gefunden, der Gastrosoph Reinhard Grebien und die
2004	Unternehmerin Gabriele Klima, denn beide verbindet die Wertschätzung des
Nov-Dez	Traditionellen und das gleichzeitige Interesse an Neuem. Nicht den
Sep-Okt	Spezialitäten allein gilt die Aufmerksamkeit, sondern auch der
Jul-Aug	Philosophie, die den "Köstlichkeiten" zugrunde liegt.
Mai-Jun	Über diamonds connect
Mrz-Apr	Die Agentur diamonds connect mit Sitz in Wien wurde heuer von der
Jan-Feb	Unternehmensberaterin Gabriele Klima, die sich selbst als "Travelling
2003	Business Woman" bezeichnet, gegründet. Die "Wienerin mit Leib und Seele"
	möchte mit den Touren das positive Lebensgefühl, das Wien zu geben
	vermag, weiter vermitteln.
	Das Motto der Agentur ist "friends in the cityT" und als solche hat sie
	sich zum Ziel gesetzt, Menschen, die in Wien leben, die Wien besuchen
	oder nach Wien ziehen, eine schöne Zeit zu bereiten und sie sofort mit
	der Stadt und ihren Menschen lebendig zu "connecten".

Alles rund ums Kochen

Tolle Rezepte mit
Bild/Video online Finden
Sie Ihr Lieblingsgericht!
www.Kochrezept.at/Kochen

ALLES KÜCHE

Die besonderen Seminare
rund um's Kochen im
Raum Wien
www.alleskueche.com

tp - Kochmesser

Haiku, Global, Kasumi,
Type 301 Herder, Güde,
Tojiro, Damast uvm.
www.tradeparadise.com/Kochmess

Geschmack aus Madrid

Produkte, Küchen und
Restaurants. Die Top
Mittelmeer-Spezialitäten.
www.spain.info

Queen Mary 2 Cruise Deals

Stop surfing & start saving
with our Queen Mary 2
cruise deals.
www.smartcruiser.com

24.11.2007

Weitere Reports über : [wiener naschmarkt](#) , [wien](#) ,

[<< vorheriger Bericht](#)

[nächster Bericht >>](#)

Ihr Kommentar

Name E-mail

[4. Quartal](#)

Titel:

[3. Quartal](#)

Kommentar

[2. Quartal](#)

[1. Quartal](#)



2002

[4. Quartal](#)

[3. Quartal](#)

[2. Quartal](#)

[1. Quartal](#)

[Diesen Artikel versenden.](#) 

[Als PDF öffnen](#) 

[Diese Seite drucken](#) 

2001

[2. Halbjahr](#)

[1. Halbjahr](#)

2000

[Jahresarchiv](#)

[Impressum](#)

[Zurück zum aktuellen Gourmet Report](#)



Web kochmesser.de

© 1996 - 2007 Alle Texte und Bilder unterliegen dem Copyright der jeweiligen Hersteller oder von kochmesser.de. Ohne Erlaubnis der jeweiligen Rechteinhaber ist jegliche Reproduktion untersagt! Links auf unsere HTML oder PHP Seiten sind willkommen!