



...mit uns
schneiden
Sie gut ab

Geführte GenussTouren am und um den Wiener Naschmarkt

[Zurück zum aktuellen Gourmet Report](#)

Home	Mit geführten GenussTouren nimmt sich
Suche	GTQUR http://www.gtour.at seit kurzem jenen an, die abseits von
Weitere Reporte	Großmarktware und Backwarenketten nach dem Besonderen suchen. Reinhard
2007	Grebien, der sich selbst als "Gastrosoph" bezeichnet, hat rund um den
Juli	Wiener Naschmarkt noch so versteckte Spezialitäten aufgestöbert und zu
Juni	themenbezogenen Touren zusammengefasst.
Mai	
April	Im Gegensatz zum Dschungel sind am Wiener Naschmarkt zwar alle Produkte
März	genießbar, aber die wahren Fundstücke für Feinschmecker quer durch die
Februar	Gärten und Küchen der Welt sind dann doch so verborgen, als befände man
Januar	sich in einem kulinarischen Urwald.
2006	
Dezember	Ob auf der klassischen "Naschmarkt-Tour" mit diversen Kostproben und
November	Hinweisen zu lokalen und internationalen Spezialitäten oder der
Oktober	"Schokospur", einem Rundgang zu den Höhepunkten nationaler und
September	internationaler Schokoladenproduktion - handgefertigt, sortenrein oder
August	handgeschöpft - hier kommt jeder auf seine Rechnung.
Juli	
Juni	Die "Tour de Cafe" widmet sich den unterschiedlichsten Ausprägungen
Mai	Wiener Kaffee(haus)kultur, erläutert alle Fragen zum Thema Kaffee und
April	beschließt den Ausflug mit dem Besuch des Wiener Kaffeemuseums.
März	
Februar	Auf der "Grand Tour" begibt man sich auf gastrosophische
Januar	Entdeckungsreise und genießt in 10 Stationen im "Spazieren gehen" ein
2005	ganzes Menü. Dabei erfährt man die Vielfalt an Genussphilosophien, die
Dez	sich am und um den Naschmarkt angesiedelt haben.
Nov	
Okt	Das Kennzeichen der Touren, der "Verkostlöffel" sorgt mittlerweile nicht
Sep	nur für ein Schmunzeln sondern auch für bestes Service bei den
Aug	Standlern.
Juli	
Mai-Jun	Die Touren eignen sich auch hervorragend als Geschenk: für alle jene,
Mrz-Apr	"die schon alles haben" und bei denen man sich Jahr für Jahr schwerer
Jan-Feb	tut, ein passendes Weihnachtsgeschenk zu finden...
2004	
Nov-Dez	Alle Touren der Firma "GTQUR" finden Dienstag bis Freitag in
Sep-Okt	Kleingruppen von drei bis sechs Personen statt und sind über das
Jul-Aug	Internet auf http://www.gtour.at oder telefonisch 0699-1234 7000
Mai-Jun	buchbar.
Mrz-Apr	
Jan-Feb	Über GTQUR by diamonds connect
2003	Sie haben sich gefunden, der Gastrosoph Reinhard Grebien und die
	Unternehmerin Gabriele Klima, denn beide verbindet die Wertschätzung des
	Traditionellen und das gleichzeitige Interesse an Neuem. Nicht den
	Spezialitäten allein gilt die Aufmerksamkeit, sondern auch der
	Philosophie, die den "Köstlichkeiten" zugrunde liegt.
	Über diamonds connect
	Die Agentur diamonds connect mit Sitz in Wien wurde heuer von der
	Unternehmensberaterin Gabriele Klima, die sich selbst als "Travelling
	Business Woman" bezeichnet, gegründet. Die "Wienerin mit Leib und Seele"
	möchte mit den Touren das positive Lebensgefühl, das Wien zu geben
	vermag, weiter vermitteln.
	Das Motto der Agentur ist "friends in the cityT" und als solche hat sie
	sich zum Ziel gesetzt, Menschen, die in Wien leben, die Wien besuchen
	oder nach Wien ziehen, eine schöne Zeit zu bereiten und sie sofort mit
	der Stadt und ihren Menschen lebendig zu "connecten".
	24.11.2007
	Weitere Reports über : wiener naschmarkt , wien ,
	<< vorheriger Bericht
	nächster Bericht >>
	Ihr Kommentar
	Name <input type="text"/> E-mail <input type="text"/>

Kochkurse in Wien

für Genießer u.
Hobbyköche, große
Auswahl an Themen und
Profiköchen

www.kochen-in-wien.at

Romantisches Dinner

Nicht allein sein: Seriösen
Partner für romantische
Stunden bei PARSHIP

www.PARSHIP.at

Der französische

Mietkoch

Französische Sternkeküche
zu Hause ! Gutscheine,
Kochkurs in München.

www.thierry-roussey.de

Kochen mit COSTA

Köstliche Fischgerichte
und viele Rezepte für die
fettarme Ernährung.

www.costa.de

1 Monat bis 16kg

abnehmen

schnell abnehmen - ohne
JoJo. Der neue Fettkiller.
100% Garantie.

abnehmen.easy-line.info

[4. Quartal](#)

Titel:

[3. Quartal](#)

Kommentar

[2. Quartal](#)

[1. Quartal](#)

2002

[4. Quartal](#)

[3. Quartal](#)

[2. Quartal](#)

[1. Quartal](#)

2001

[2. Halbjahr](#)

[1. Halbjahr](#)

2000

[Jahresarchiv](#)

[Impressum](#)

[Diesen Artikel versenden.](#) 

[Als PDF öffnen](#) 

[Diese Seite drucken](#) 

[Zurück zum aktuellen Gourmet Report](#)



Web kochmesser.de